

<https://dev.haute-maurienne-vanoise.pro/offres/assistant-marketing-h-f/>

Assistant Marketing (H/F)

Description

[La Haute Maurienne Vanoise](#), territoire naturel d'exception, aux portes du parc National de la Vanoise est un lieu de vie unique où nature, sports outdoor et authenticité en sont les piliers.

Son Office de Tourisme a la charge de la promotion, de la communication, de l'accueil, de l'information, de la commercialisation et de l'animation des 6 stations / villages de Haute Maurienne Vanoise à savoir [Valfréjus](#), [La Norma](#), [Aussois](#), [Val Cenis](#), [Bessans](#) et [Bonneval sur Arc](#).

Afin de compléter l'équipe du service marketing et communication, l'office de Tourisme de Haute Maurienne Vanoise recherche un Assistant Marketing (H/F).

Les missions

Sous la responsabilité du Responsable du service Marketing et Communication, l'assistant Marketing aura pour missions de participer à la promotion de la destination et à l'accompagnement des visiteurs. Il agit en soutien aux actions marketing, numériques et commerciales dans un esprit de service et de valorisation du territoire.

Accueil et Marketing téléphonique :

- Répondre aux demandes des clients (téléphone, email, réseaux sociaux) : informations pratiques, commerciales, conseils personnalisés.
- Assurer une qualité d'accueil à distance alignée avec l'image de la destination.
- Participer à la gestion de la relation client (CRM, suivi des contacts et demandes).

Communication et promotion :

- Aider à la rédaction et à la diffusion des supports de communication : brochures, newsletters, affiches, contenus web.
- Participer à l'animation éditoriale du site internet et des réseaux sociaux.
- Mettre à jour les informations touristiques dans les bases de données internes (Apidae).

Marketing digital :

- Contribuer aux campagnes de communication en ligne (réseaux sociaux, e-mailings, SEO, etc.).
- Participer à la création de contenus photos/vidéos ou à leur coordination avec les prestataires.
- Suivre les performances des outils numériques (statistiques, indicateurs de fréquentation).

Veille et relations partenaires :

Durée du contrat

CDI

Horaires

temps plein

Date de début du poste

dès que possible

Lieu du poste

Val Cenis

Date de publication

17/07/2025

- Réaliser des benchmarks d'autres destinations, suivre les tendances du secteur touristique.
- Participer à la collecte d'informations auprès des socio-professionnels du territoire.
- Assister dans l'organisation d'événements ou d'actions promotionnelles (salons, accueils presse, animations locales...).

Compétences

- Formation : Bac+2 à Bac+5 en marketing, tourisme, communication ou équivalent.
- Une première expérience dans le secteur touristique (office de tourisme, hébergement, animation, etc.) est un plus.
- Très bon relationnel, sens du service et de l'écoute client.
- Bonne maîtrise du français écrit et oral ; niveau d'anglais intermédiaire minimum (équivalent B2).
- Aisance avec les outils bureautiques (suite Microsoft), idéalement des bases CRM, la connaissance voire la maîtrise d'outils équivalents à Apidae, Sendinblue, Canva est un plus.
- Curieux et enthousiaste, en veille constante sur les outils, tendances et usages émergents, avec une forte capacité à proposer des idées adaptées aux enjeux actuels.
- Intérêt marqué pour le tourisme, la montagne et la valorisation d'un territoire

Les conditions

Poste en CDI basé à Val-Cenis-Lanslebourg à pourvoir dès que possible.

Vous bénéficierez de :

- salaire de base selon grille de la convention collective des organismes de tourisme échelon 1.3 indice 1550 soit 1944.63€ bruts mensuels
- gratification annuelle (1/2 13ème mois versé en mai)
- la mise à disposition du forfait de ski (en avantage en nature)
- la mutuelle d'entreprise et prévoyance
- travail du lundi au vendredi

Contacts

Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation à :
Nathalie LEVACHER – Responsable des ressources humaines
@ : recrutement@hautemaurienne.com

Pour toutes questions relatives au poste : 06.68.81.15.21